**Распространенные ошибки дизайна обложки**

1.Чрезмерное выделение второстепенного заголовка. Самые главная информация о книге – это автор и название книги. Вся остальная информация не должна бросаться первой в глаза. Иначе это может запутать читателя. Слишком выбор небольшого по размеру шрифта при указании автора книги. Типичные клише в дизайне книжной обложки.

2.Однотипные графические элементы, такие как облака, радуга и пр. уже не вызывают эмоций и не позволяют книге выделиться из сотен других. Не используйте штампы, ищите новые образы. Слишком сложные, непонятные образы. Гениальность – это способность передать свои мысли как можно проще, чтобы они были понятны с первого взгляда. Избегайте избитых шрифтов, таких как Comic Sans, Times Ne Roman.

3.Нежелательно использование вычурных шрифтов. Тщательно подобранных шрифт в дизайне обложке – ключ к успеху. Ваша обложка не должна быть копией обложки другой книги. Важна индивидуальность. Даже маленький размер вашей обложки (например, для продажи в онлайн-магазинах) должна выглядеть достойно.

4.Следите, чтобы цвет шрифта не сливался с фоном и гармонически вписывался в общий дизайн. Текст на обложке должен легко читаться. для этого он не должен быть наложен на пестрый фон. По минимуму используйте стили слоев Photoshop или делайте это аккуратно. Переизбыток стилей делает дизайн вычурным.